

Construye tu relato

Marca personal · sesiones personalizadas para una imagen digital coherente

Servicio individual dirigido a profesionales de cualquier ámbito que quieren ordenar su huella digital y construir una línea de comunicación coherente, partiendo de un diagnóstico real y no de una plantilla genérica.

No se trata de aparentar algo distinto, sino de comunicar con claridad lo que ya se es y se sabe hacer. La marca personal más sólida es la que no hay que sostener con esfuerzo porque coincide con la trayectoria real de la persona.

FASES DEL PROCESO

- Diagnóstico de huella digital: redes activas, tono, coherencia entre perfiles
- Análisis de competencias y valores reales de la persona
- Qué mantener, qué eliminar, qué construir de cero
- Línea editorial y de contenidos
- Plan de acción con calendario a 3-6 meses
- Seguimiento periódico, servicio recurrente, no incluido en el paquete inicial

FORMATOS

Sesión de diagnóstico	Sesión única de análisis y primeras recomendaciones
Paquete completo	Diagnóstico, plan de acción y seguimiento inicial
Seguimiento recurrente	Acompañamiento mensual una vez implementado el plan

Para cargos públicos o políticos, la marca personal se trabaja de forma explícitamente separada de la actividad institucional del cliente, dejando por escrito esa distinción.

Impartido por Mónica Radován Pineda, periodista y directiva en comunicación con más de 25 años de trayectoria profesional.

CONTACTO

Mónica Radován Pineda · Periodista · Directiva en Comunicación
contacto@monicaradovan.com

monicaradovan.com · @monicaradovanpineda