PROFESIONALES · EMPRESAS · AGENCIAS

IA para Comunicadores

Formación práctica basada en el libro · *usar IA generativa sin perder oficio*

Formación práctica dirigida a equipos de comunicación de empresas, agencias, gabinetes y a profesionales autónomos del sector. El objetivo es que el equipo salga sabiendo integrar IA generativa (ChatGPT, Claude y similares) en su trabajo diario, sin perder ni el criterio ni el oficio.

El contenido está basado en el libro «Cómo construir tu presencia digital con ayuda de la IA» (Pineda Libros, 2026, ISBN 978-84-09-87722-5), pero adaptado a los flujos concretos del equipo que se forma.

QUÉ INCLUYE

- Fundamentos: qué hace bien la IA generativa y qué hace mal en comunicación
- Prompts útiles para redacción, ideación, notas de prensa, guiones de vídeo y contenido para redes
- Verificación crítica: cómo detectar errores, invenciones y sesgos
- Flujos de trabajo integrados: usar la IA sin perder tu voz de marca
- Casos prácticos con material real de la organización
- Guía escrita con los prompts trabajados en la sesión

PROCESO DE TRABAJO

- Reunión previa con la coordinación del equipo: objetivos y flujos actuales
- Adaptación del contenido a los casos reales del equipo
- Sesión formativa presencial o online, una jornada o dos medias jornadas
- Práctica en directo sobre tareas reales de comunicación
- Entrega de la guía escrita de prompts y buenas prácticas
- Sesión de seguimiento opcional a las 4 semanas para resolver dudas

FORMATO HABITUAL

Duración habitual	Una jornada (6h) o dos medias jornadas (3+3h)
Aforo recomendado	Hasta 15 personas por sesión
Modalidad	Presencial en Tenerife · online por videollamada · mixta
Materiales	Guía escrita más acceso al libro impreso o digital

El presupuesto se ajusta al número de asistentes, la duración y el grado de personalización sobre los flujos internos del equipo. Consultar sobre ediciones abiertas, con inscripción individual, frente a formaciones cerradas para una sola organización.

Impartido por Mónica Radován Pineda, periodista y directiva en comunicación con más de 25 años de trayectoria profesional.

CONTACTO

Mónica Radován Pineda · Periodista · Directiva en Comunicación
contacto@monicaradovan.com

monicaradovan.com · @monicaradovanpineda