EMPRESAS Y ORGANIZACIONES · PROFESIONALES

A prueba de micrófono

Media training para portavoces · *preparación para entrevistas, ruedas de prensa y comparecencias en directo*

Servicio pensado para directivos, cargos, voceros y perfiles públicos que tienen que hablar en medios y quieren llegar preparados a la cita: una entrevista importante, una rueda de prensa, una comparecencia en directo o cualquier situación en la que las palabras se graban y se publican.

Sesiones uno a uno o en grupos muy reducidos, con simulacros grabados en vídeo y feedback inmediato. El objetivo no es aprender a esquivar preguntas: es aprender a comunicar con criterio, sin regalar titulares que después haya que rectificar.

QUÉ INCLUYE

- Definición de mensajes clave y de líneas rojas para cada perfil o encargo
- Simulacros grabados en vídeo de entrevistas, ruedas de prensa y declaraciones
- Gestión de preguntas incómodas, hipotéticas y con trampa
- Trabajo de lenguaje no verbal, ritmo, silencios y control de la mirada
- Preparación específica para gestión de crisis y comunicación en directo
- Documento final personalizado con mensajes clave, preguntas previstas y respuestas trabajadas

PROCESO DE TRABAJO

- Reunión inicial: contexto, encargo concreto y objetivos del portavoz
- Análisis del historial del portavoz en medios, si existe, y del ecosistema mediático relevante
- Documento previo con mensajes clave y guion de preparación
- Sesiones de entrenamiento presenciales o por videollamada, con grabación
- Feedback estructurado tras cada simulacro, con puntos de mejora concretos
- Sesión final de repaso antes de la comparecencia real, si el calendario lo permite

FORMATO HABITUAL

Duración habitual	Programa de 2 a 4 sesiones de 90-120 min · sesión intensiva express de 4h
Modalidad	Presencial en Tenerife · online por videollamada · mixta
Formato	Uno a uno · grupo reducido de hasta 3 personas del mismo equipo
Confidencialidad	Acuerdo de confidencialidad por defecto; grabaciones entregadas al cliente y borradas después

El presupuesto se ajusta al número de sesiones, la urgencia (con recargo para preparaciones express) y el perfil del portavoz. Consultar sobre programas de mantenimiento, una sesión mensual de recordatorio, para perfiles con exposición mediática recurrente. Para cargos públicos o políticos se aplican las mismas condiciones de separación de la actividad institucional que en el servicio de marca personal.

Impartido por Mónica Radován Pineda, periodista y directiva en comunicación con más de 25 años de trayectoria profesional.

CONTACTO

Mónica Radován Pineda · Periodista · Directiva en Comunicación
contacto@monicaradovan.com
monicaradovan.com · @monicaradovanpineda